



für Autorinnen und Autoren im Verlag „Die Seele“

Dieser „Vertrag“ (2017) ist kein Vertrag im juristisch gesicherten Sinne, sondern **eine Absichtserklärung zwischen Verlag und Autorens**, der die gegenseitigen Absichten und Erwartungen zur Sprache bringt. Diese Absichtserklärung gibt den Autorens keine einklagbare Grundlage. Wir wollen uns mit dieser Absichtserklärung im Sinne der gegenseitigen Unterstützung und im Sinne des gemeinsamen Buch-Projekts „vertragen“ und keine Gräben für spätere Vertrags-Kämpfe ausheben.

§ 1

Der Verlag „Die Seele“ ist formal im Besitz des **Verlagsleiters Jürgen Schröter** (CH-6280 Hochdorf, Lavendelweg 8 – Kanton Luzern). Er trägt die volle juristische Verantwortung.

Der Verlag ist keine GmbH oder sonstige juristische Gemeinschaft, sondern eine Einzelfirma.

Der Verlag wurde in Hochdorf 2019 neu gegründet und ist als Unternehmen mit der **U-ID CHE-239.278.760 im Kanton Luzern** eingetragen.

§ 2

Der Verlag „Die Seele“ arbeitet eng mit der **Autorenschule.info** zusammen, die ebenfalls von Jürgen Schröter noch in Deutschland 1916 gegründet wurde und jetzt den Sitz in den Geschäftsräumen des Verlags „Die Seele“ in Hochdorf (KMU-Center) hat.

§ 3

Der Verlag wurde zunächst als **Selfpublishing-Verlag** von Jürgen Schröter und Hans-Peter Stadelmann für die eigenen Bücher gegründet.

Der Verlag DIE SEELE entwickelt ein eigenes spirituelles Marketing, das sich unter dem Label **SPIRITING** in der Öffentlichkeit präsentiert.

§4

Als Vertriebskanal des Verlages aus der Schweiz wurde AMAZON aus unausweichlichen Gründen gewählt, weil nur über diesen Weg ein fairer Druck und Versand von Büchern aus der Schweiz ohne Zoll-Gebühren für jedes einzelne Buch in den europäischen Raum gewährleistet ist. Dies ist aber auch für die Zukunft nicht der einzige Kanal für den Vertrieb der Bücher des Verlages „Die Seele“.

§ 4.1

Eine **Dependance des Verlages in Deutschland** (oder/und Österreich) wird angestrebt, um die einengenden (Getto-) Bedingungen eines ausschließlich Schweizer Verlages zu sprengen.

§ 5

Der Verlag arbeitet mit der Autorenschule wie folgt zusammen:

- * Alle Teilnehmers der Autorenschule erhalten die Möglichkeit, ihre End-Manuskripte dem Verlag zum Buchdruck einzureichen. Das Manuskript wird nach „allen Regeln der Kunst“ von den Autors vorbereitet, so dass der Verlag möglichst wenig Arbeit mit dem Manuskript hat.
- * Der Verlag übernimmt die Aufgabe, das Manuskript zu korrigieren, zu lektorieren und GUT ZUM DRUCK als professionelle PDF fertig zu gestalten.
- * Es obliegt auch dem Verlag, das Buch-Covers im Sinne des Verlags-CI (Corporate-Identity) zu gestalten, legt es auch den Autoren zur Prüfung vor.
 - * Dazu liefern die Autors auch ein ansprechendes (möglichst professionelles) Foto (ca. x x y 10MB) Es wird bestrebt, dieses Autoren-Foto wie ein LOGO zu handhaben, das nicht ständig gewechselt werden sollte, sondern konstant wie eine MARKE auch über verschiedene Bücher einer Reihe genutzt wird.
- * Vor dem Druck erhalten die Autoren ein Prüfexemplar „Gut Zum Druck“ zur schriftlichen Freigabe.

§ 6

Der Verlag fördert das Selfpublishing der Autoren und stellt ihnen Verlags-Adresse und ISBN-Nummern (in einem Komplett-Paket) zur Verfügung. Wenn es irgendwie möglich ist, versenden die Autoren ihre Bücher selbst. Sie werben für ihre Bücher über eigenen Kanäle wie auch über die Plattform des Verlages.

§ 7

Die Autoren haben selbstverständlich das Recht, ein **eigenständiges Kommunikationssystem mit ihren Kunden (Lesers) aufzubauen**. Der Verlag fördert eine solche direkte Kommunikation und stellt Techniken dafür zur Verfügung.

§ 8

Der Verlag fördert unbedingt das **Autorenmarketing** und leitet die Autoren zur Vermarktung der eigenen Bücher an. Dies sollte das Standbein für die Buchvermarktung sein.

§ 9

Der Verlag fordert keine Lizenzrechte ein oder vergibt solche.

Die Lizenzen (Autorenrechte) bleiben jederzeit bei den Autoren. Die Autoren haben das Recht, ein einmal im Verlag „Die Seele“ herausgegebenes Buch auch anderen Verlagen anzubieten.

Sollte ein durch den Einsatz des Verlages Buch „Bestseller-Status“ erlangt haben und Lizenzrechte von großen Verlagen erstrebt werden, ist der Verlag „Die Seele“ an dem Erfolg zu beteiligen.

§ 10

Der Verlag verlegt aber ausdrücklich nicht nur Bücher „aus der eigenen Produktion“ (wie der Autorenschule), sondern **auch eingereichte Manuskripte befreundeter Autoren**, soweit sie ins „Portfolio“ des Verlages im Sinne „Seelenbewusstsein“ passen.

§ 11

Richtpreise für Dienstleistungen des Verlages

Die konkreten Angebote müssen im Einzelfalle abgesprochen werden. Die hier angezeigten Werte sind nur Richtwerte für ein Manuskript mit ca. 100 Seiten | A5 | 1,15 Zeilenabstand | 2 cm Seitenränder:

Begutachtung eines Manuskripts: 200,- €

Korrektur und Lektorieren eines Manuskripts: 500,- €

PDF-Erstellung „Gut zum Druck“: 100,- €

Komplettangebot: 600,- €

50% des geschätzten Endpreises sind Vorauszahlung, in der Regel also 300,- € bis zum 5-Stück-Probendruck (Proof).

§ 12

Qualifikation für die Verlags-Publikation

Ein Manuskript, das diesen Prozess durchlaufen hat, ist für den Druck unter dem Label „Verlag DIE SEELE“ qualifiziert, aber nicht verpflichtet.

Vertrag (blanko)

Zwischen

Jürgen Schröter
(Verlag „Die Seele“)

und

Autor*in

über das Buchprojekt der Autorin: